



Textil. Branding. Digital.

Kurzpräsentation 2026



Wer seine Marke mit klarer Absicht gestaltet;
wer an Textilien glaubt, die nicht nur kleiden, sondern Werte transportieren;
wer höchste Sorgfalt liebt und kompromisslose Veredelung, der ist hier richtig.
Der ist aus dem gleichen Stoff gemacht wie wir.

Wir machen aus Kleidung Haltung. Corporate Fashion, Merch und Online-Shops. Seit 1983. Aus München.

Textilien sind Teil der Marke. Sie tragen dazu bei, wie ein Unternehmen wahrgenommen wird – im Alltag, im Kontakt, im Team. Holfelder entwickelt Lösungen, die genau dort ansetzen.



Von der Stickerei zum Markenpartner

1983

Die Anfänge. Lohnstickerei in München.

Eugen Holfelder gründet die Holfelder GmbH als Lohnstickerei für große Münchner Modelabel. Präzision, Qualität und textile Verarbeitung bilden bis heute das Fundament des Unternehmens.

1996

Corporate Fashion.

Aus der reinen Stickerei wird ein Partner für Corporate Fashion. Neben der Veredelung rücken Beratung, Kollektionsentwicklung und ganzheitliche Bekleidungskonzepte zunehmend in den Mittelpunkt.

2003

Design & Entwicklung.

Mit der Gründung einer eigenen Designabteilung und dem Aufbau internationaler Produktionspartner entstehen individuelle Kollektionen – maßgeschneidert für Marken und Unternehmen.

2010

Sonderproduktionen.

Holfelder erweitert sein Leistungsspektrum um individuelle Sonderproduktionen. Eigene Schnitte, Materialien und Details ermöglichen textile Lösungen, die weit über Standardkollektionen hinausgehen.

2020

Holfelder Digital.

Mit digitalen Shopsystemen, Logistik und Full-Service entwickelt sich Holfelder zu einem ganzheitlichen Partner. Corporate Fashion endet nicht mehr bei der Produktion, sondern umfasst den gesamten Bestell- und Versandprozess.

2025

Neues Kapitel

Mit dem neuen Corporate Design und der Neugestaltung des Showrooms macht Holfelder sichtbar, wofür das Unternehmen heute steht: moderne Corporate Fashion, persönliche Beratung und integrierte Lösungen aus einer Hand.



Beratung & Projektstart

Klärung von Anforderungen, Einsatzbereichen und Rahmenbedingungen.

Konzeption & Gestaltung

Entwicklung der Kollektion unter Berücksichtigung von Marke, Funktion und Zielgruppe.

Veredelung & Produktion

Serienproduktion und Sonderanfertigungen inklusive Musterung, Freigaben und Qualitätskontrolle.

Endkonfektionierung & Handling

Personalisierung, Sets, Etikettierung und vorbereitende Konfektionierung.

Digitale Shopsysteme

B2B- und Mitarbeitershops zur strukturierten Bestellung und Verwaltung.

Lagerung & Logistik

Einlagerung, Kommissionierung, Versand und Retourenabwicklung – national und international.

Auswertung & Weiterentwicklung

Analyse von Bestellungen und Sortimenten als Grundlage für Optimierung und Folgeprojekte.



Konzeption & Design

Jede Kollektion beginnt mit einer klaren Idee.

Gemeinsam definieren wir Ziele, Einsatzbereiche und Anforderungen. Wer trägt die Kleidung? In welchem Umfeld? Mit welchem Anspruch?

Marke, CI, Funktion, Tragekomfort und Budget werden von Beginn an mitgedacht.

Dabei geht es nicht nur um Optik, sondern um Alltagstauglichkeit und Wirkung.

Schnitte, Materialien, Farben und Veredelungen werden abgestimmt, Muster geprüft und Details hinterfragt.

So entsteht Schritt für Schritt eine tragfähige Kollektion – maßgeschneidert, abgestimmt und durchdacht.

Für Lösungen, die nicht nur gut aussehen, sondern im täglichen Einsatz überzeugen.



Sonderproduktion

Wenn es speziell wird, wird es interessant.

Eigene Schnitte, eigene Stoffe, individuelle Details.

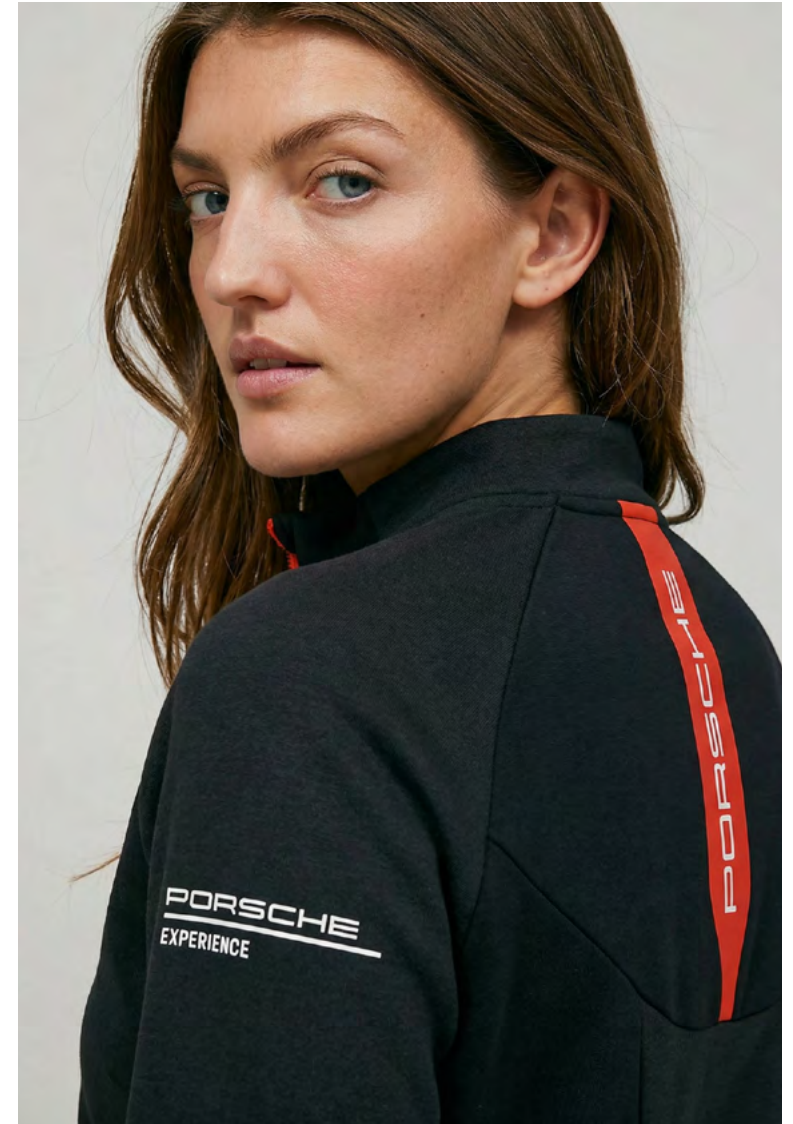
Wir entwickeln Textilien gemeinsam mit langjährigen Produktionspartnern in Europa und Asien.

Von der ersten technischen Zeichnung bis zum fertigen Muster begleiten wir jeden Schritt eng und abgestimmt.

Muster werden bei uns geprüft, getestet und freigegeben. Passform, Materialqualität und Verarbeitung werden sorgfältig kontrolliert.

Erst wenn alles überzeugt, geht es in Serie.

Das Ergebnis: Produkte, die exakt zur Marke passen – in Gestaltung, Qualität und Anspruch.



Die Stickerei ist unser Ursprung – und bis heute einer unserer größten Vorteile.

Sie gibt uns die Freiheit, schnell zu reagieren und unabhängig zu handeln.

Spontane Aufträge, kurzfristige Anpassungen oder Nachproduktionen werden direkt umgesetzt – ohne Umwege.

Moderne Maschinen und erfahrene Mitarbeiterinnen sorgen dafür, dass jedes Detail stimmt.

Für unsere Kunden bedeutet das:
Flexibilität. Qualität. Sicherheit.



Der Showroom

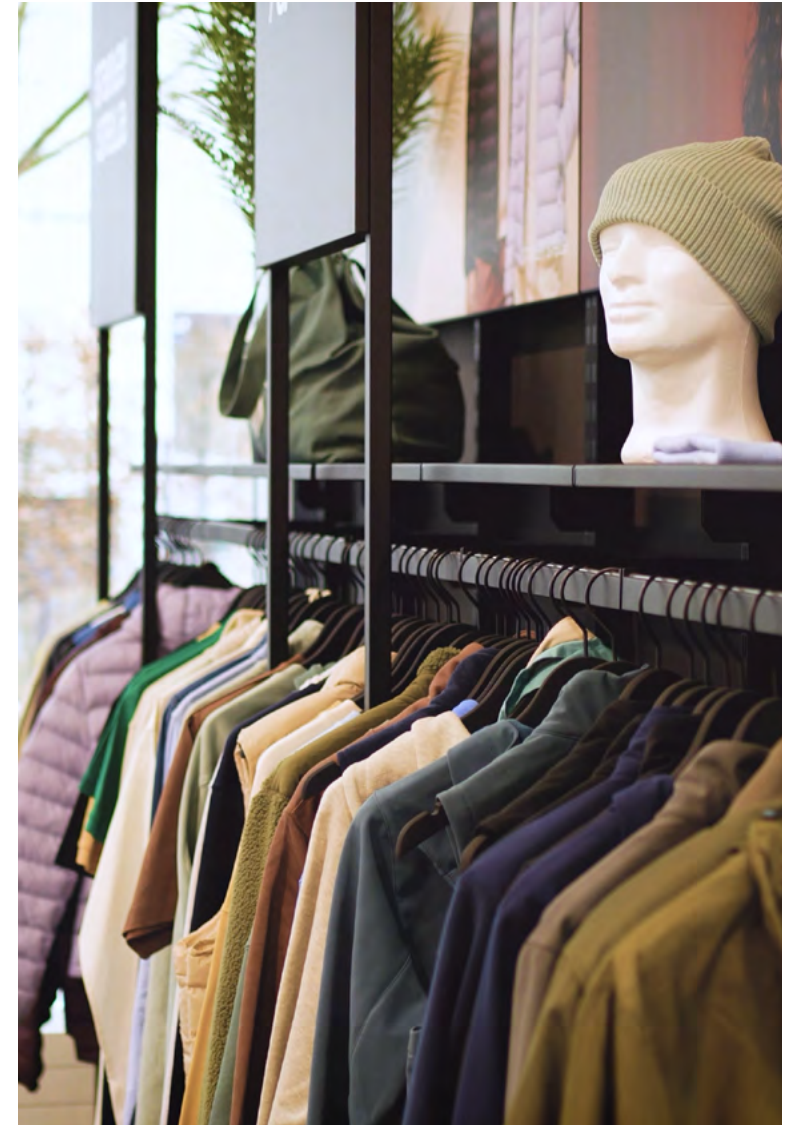
Ein Ort für Beratung, Auswahl und gute Gespräche.

Im größten Showroom für Corporate Fashion in Bayern
wird Corporate Fashion erlebbar.

Aktuelle Kollektionen, renommierte Marken und
individuelle Sonderproduktionen stehen im direkten
Vergleich bereit.

Anfassen statt nur ansehen.
Materialien fühlen. Schnitte prüfen.
Farben im Raum wirken lassen.

Für unsere Kunden bedeutet das:
Klarheit in der Auswahl.
Sicherheit in der Entscheidung.



Werbemittel ergänzen das textile Sortiment und erweitern Ihren Markenauftritt.

Von namhaften Werbeartikelherstellern bis zu individuellen Sonderanfertigungen – passend zum Gesamtkonzept.

Abgestimmt auf die restliche Kollektion entstehen Produkte, die Gestaltung, Farben und Markenbild konsequent weiterführen.

So wird aus einzelnen Artikeln ein stimmiges Gesamtbild – im Büro, auf Events oder im direkten Kundenkontakt.



Wir betreiben Shops. Damit Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.

Wir entwickeln und betreiben individuelle B2B-, Mitarbeiter- und Fanshops.

Konzeption, Aufbau, Zahlungsabwicklung, Support, Lagerhaltung und Versand laufen bei uns zusammen.

Für unsere Kunden bedeutet das:

Kein Abstimmen zwischen Agentur, IT und Logistik.

Keine zusätzlichen internen Ressourcen.

Keine Insellösungen.

Stattdessen:

Ein System, das funktioniert.

Transparente Bestände.

Klare Prozesse.

Und ein Ansprechpartner, der Verantwortung übernimmt.



Was digital beginnt, endet zuverlässig beim Empfänger.

In unserem Logistikzentrum in Hallbergmoos, nahe unseres Hauptsitzes, bündeln wir alle Prozesse.

Bestellungen werden automatisiert verarbeitet, kommissioniert und versendet – national und international.

Kurze Wege und die Nähe zum Flughafen ermöglichen schnelle Reaktionen.

Für unsere Kunden bedeutet das:
Planbarkeit im Tagesgeschäft.
Skalierbarkeit bei steigenden Bestellmengen.
Sicherheit bei Aktionen, Events oder Saisonspitzen.

Sie behalten den Überblick.
Wir übernehmen die Abwicklung.



Verantwortung ist Teil unserer täglichen Entscheidungen.

Nachhaltigkeit verstehen wir nicht als Zusatz, sondern als festen Bestandteil unserer Prozesse.

Von der Auswahl der Textilmarken und Produktionspartner bis zur Auslieferung hinterfragen wir Abläufe kontinuierlich.

Wir arbeiten bevorzugt mit zertifizierten Partnern und achten auf transparente Lieferketten sowie nachvollziehbare Produktionsbedingungen.

Als Mitglied der BSCI und mit Zertifizierungen nach GOTS, ISO 9001 und ISO 14001 erfüllen wir anerkannte Standards in Qualität und Umweltmanagement.

Zudem wurden wir mit der EcoVadis Bronze Medaille ausgezeichnet.

Nachhaltigkeit betrifft für uns die gesamte Wertschöpfung – vom Rohstoff über die Produktion bis zur Logistik und Auslieferung.



Was wir tun, tun wir mit Sorgfalt.

Die Zusammenarbeit mit Holfelder bedeutet:

Sicherheit in Prozessen und Terminen.

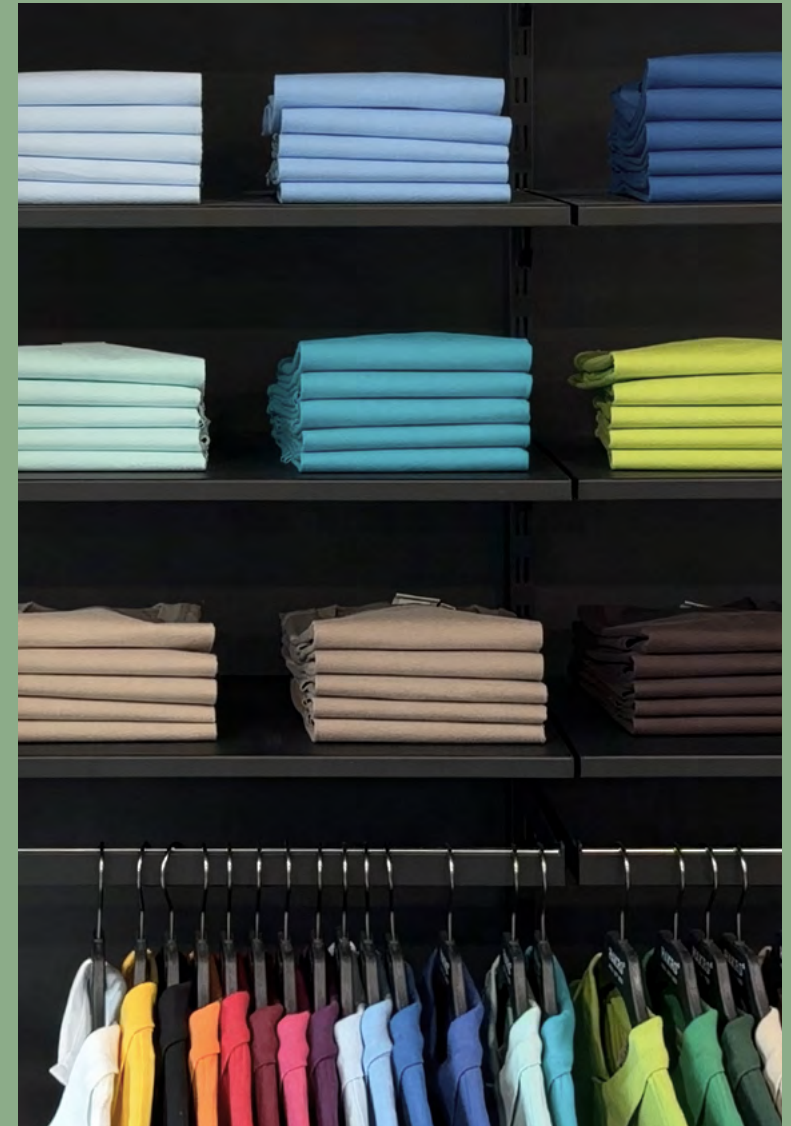
Qualität, die bleibt.

Transparenz entlang der Lieferkette.

Entlastung durch funktionierende Systeme.

Stärkere Identifikation im eigenen Team.

Ein professioneller Auftritt nach innen und außen.



Menschen, die dranbleiben.

Corporate Fashion entsteht nicht durch Produkte allein. Sie entsteht durch Menschen, die zuhören, mitdenken und Verantwortung übernehmen.

Von der ersten Idee über Design und Produktion bis zur letzten Lieferung begleiten wir unsere Kunden persönlich – mit festen Ansprechpartnern und kurzen Wegen.



Wir freuen uns auf das Gespräch.

Christian Rickhoff

+49 89 324256-27

cr@hofeldergmbh.de

Christl Kupferschmidt

+49 89 324256-86

ck@hofeldergmbh.de

Gabriel Hakel

+49 89 324256-51

gh@hofeldergmbh.de

Ina Heubelhubar

+49 89 324256-41

ih@hofeldergmbh.de

Julia Borchers

+49 89 324256-36

jb@hofeldergmbh.de

Julia Pir

+49 89 324256-27

jp@hofeldergmbh.de

Matthias Meier

+49 89 324256-28

mm@hofeldergmbh.de

Milenko Teofilovic

+49 89 324256-24

mt@hofeldergmbh.de

Oli Bayer

+49 89 324256-49

ob@hofeldergmbh.de

Simone Löning

+49 89 324256-22

sl@hofeldergmbh.de

Susanna Frohwein

+49 89 324256-46

sf@hofeldergmbh.de

Holfelder GmbH

Feringasträße 12 a/b

85774 Unterföhring

+49 (0) 89 324256-0

kontakt@hofeldergmbh.de

www.hofeldergmbh.de

